

## Beleidsplan Stichting Bobteam Post

### Inleiding:

Het beleidsplan van Stichting Bobteam post beschrijft de visie, missie en doelstellingen van de stichting, evenals de strategieën, activiteiten en financiële planning om deze doelen te bereiken.

Dit beleidsplan strekt zich uit over de periode zolang de topsportuitoefening blijft voortduren, in ieder geval vanaf het jaar 2023.

### Visie:

Met stichting Bobteam Post wordt er dan ook gewerkt aan nationale trots, aan saamhorigheid en het plezier wat Nederlandse sporters kunnen geven aan de maatschappij.

### Missie:

*Wij willen historie schrijven.*

Stichting Bobteam Post wil tijdens de winterspelen van 2026 Nederland laten juichen voor meer dan alleen schaatsen, namelijk de bobsleesport. De trots die Nederland heeft als het gaat om sport is ongekend.

### Doelstellingen:

1. *De stichting heeft ten doel:*

- a. om tijdens de Olympische Winterspelen van 2026 Nederland te laten juichen voor meer dan alleen schaatsen;
- b. werken aan nationale trots, saamhorigheid en het plezier wat Nederlandse topsport kan geven aan de maatschappij;
- c. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband 2 houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door alle wettige haar ten dienste staande middelen.

3. De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.

4. De stichting beoogt het algemeen nut.

### Strategieën:

*Talentontwikkeling:* Het financieren van het bobsleeteam waarmee het beoogde doel, de olympische spelen van 2026 behaald kan worden. Financiering is bedoeld voor training/coaching, materiaal, reis, verblijf.

*Gemeenschapssamenwerking:* Het bevorderen van samenwerkingen met lokale bedrijven, verenigingen en andere sportorganisaties om mensen te inspireren om te sporten, door te zetten en te blijven dromen over het behalen van succes. Uit de samenwerkingen vloeit een sponsoring voort. Het bobteam inspireert en bedrijven geven financiering terug.

*Fondsenwerving:* Het opzetten van sponsorprogramma's om voldoende financiële middelen te verwerven voor de activiteiten, trainingen en faciliteiten van het team.

**Activiteiten:**

- Volgen van fysieke training en coaching bij een privétrainer.
- Deelname aan competities en toernooien op internationaal niveau.
- Zoeken naar bedrijven die zich willen binden aan het sponsornetwerk van Stichting Bobteam Post.
- Organiseren van sportevenementen, clinics en workshops voor de gemeenschap.
- Samenwerking met scholen en lokale verenigingen om sportparticipatie te bevorderen.

**Sponsoren**

1. Degene die zich als sponsor bij de stichting hebben aangemeld en door het bestuur als zodanig zijn toegelaten.
2. Het bestuur stelt jaarlijks een minimumbedrag vast dat, hetzij per boekjaar, hetzij eenmalig, door een sponsor aan de stichting is verschuldigd. De minimale bijdrage kan per categorie verschillen.
3. De stichting houdt een register bij, waarin de namen en adressen van de sponsoren zijn vermeld.
4. Sponsoren hebben geen rechten of verplichtingen ten opzichte van de stichting.
5. Een sponsor kan het sponsorcontract opzeggen met een opzegtermijn van een maand met een schriftelijk bericht aan de stichting. Een sponsor kan geen aanspraak maken op restitutie van een al betaalde bijdrage.

**Financiën:**

Financiën worden bijgehouden door Adviesgroep Wieringen, evenals de jaarlijkse financiële stukken. Facturen en contracten worden opgesteld en verstuurd vanuit de stichting.

Monitoring van de financiën gebeurt door Adviesgroep Wieringen in samenspraak met de stichting (Robin Post).

**Inkomsten:**

1. Sponsorcontracten: De stichting kan verschillende sponsorcontracten aangaan met bedrijven of lokale ondernemingen. Deze contracten kunnen inhouden dat bobteam Post reclame maakt voor het bedrijf in ruil voor financiële ondersteuning.
2. Subsidies: de stichting kan in aanmerking komen voor subsidies van lokale overheden of sportorganisaties.

**Uitgaven:**

1. Salarissen van coaches en trainers: Bobteam Post heeft een ervaren trainer en baancoach die betaald moeten worden.
2. Onderhoud en uitrusting: Voor het onderhoud van de bobslee is materiaal noodzakelijk. Daarnaast is er een bepaalde uitrusting van belang die voor het hele team gefinancierd moet worden:
  - Helm €600,- per stuk (6x)
  - Wedstrijdpak €150,- per stuk (3x)
  - Bobslee spikes €250,- per stuk (3x)
  - Teamkleding €250,- per set (3x)

3. *Reiskosten:* Er moet rekening worden gehouden met de reiskosten van de teamleden en de coach van Bobteam Post
4. *Administratieve kosten:* reisverzekeringen met ongevallen dekking voor het bobsleeën.

Budgettering:

1. Jaarlijks budget: er is een jaarlijks budget nodig van om en nabij €30.000,- om alle kosten zoals genoemd in bovenstaande punten onder 'uitgaven' te kunnen dekken. Budget moet komen vanuit sponsoring door bedrijven welke worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst voor drie jaar (2023 t/m 2026). De sponsor komt een bedrag overeen welke elk jaar tot aan 2026 wordt gesponsord.
2. Monitoring van de financiële situatie: De stichting brengt elk jaar na afsluiting van het boekjaar een financieel verslag uit welke wordt gedeeld met sponsoren. De financiële stukken worden opgemaakt door Adviesgroep Wieringen.
3. Aanpassingen maken indien nodig: Als er grote afwijkingen tussen het budget en de werkelijke cijfers zijn, worden er aanpassingen gedaan om de financiële stabiliteit te behouden.